



La falta de conocimiento sobre los beneficios de los vehículos eléctricos es otro desafío. Es importante que los gobiernos realicen campañas de concientización para informar al público sobre las ventajas ambientales y económicas de estos vehículos además de empezar a implementarlos en su sistema de transporte público.¹⁸

Como poder observar, América latina enfrenta más desafíos para generar la transición del parque vehicular eléctrico y, entre los países que están tratando de realizar estos cambios, destacan los siguientes:

1. Colombia: Bogotá, la capital de Colombia, ha implementado un sistema de autobuses eléctricos conocido como el TransMiCable. También ha incorporado vehículos eléctricos en su flota gubernamental.
2. Chile: Santiago de Chile ha introducido autobuses eléctricos en su sistema de transporte público, y el gobierno chileno ha promovido la adopción de vehículos eléctricos en el sector público y privado.
3. Brasil: Varias ciudades brasileñas, como São Paulo y Río de Janeiro, han experimentado con autobuses eléctricos en su transporte público. Además, el gobierno brasileño ha promulgado políticas para fomentar la adopción de estos tanto de forma particular y del mismo gobierno.

II. MÉXICO

Varias ciudades en México, incluyendo la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, han comenzado a incorporar autobuses eléctricos en sus sistemas de transporte público. En particular, el Metrobús de la Ciudad de México ha introducido autobuses eléctricos en algunas de sus rutas, lo que representa un paso importante hacia la reducción de la contaminación del aire en una de las ciudades más congestionadas del mundo.¹⁹

¹⁸ Disponible en: <https://blogs.iadb.org/transporte/es/transicion-a-la-movilidad-electrica-en-america-latina-y-el-caribe/>

¹⁹ Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a9f6dc15-7e04-4d75-b676-b131e99b3c44/content>

